

# LA RICERCA

## LE CATEGORIE

PER ASCOM E CONFESERCENTI, OLTRE ALLE AGEVOLAZIONI FISCALI È NECESSARIO SNELLIRE LA BUROCRAZIA

# Commercio, è boom della ristorazione

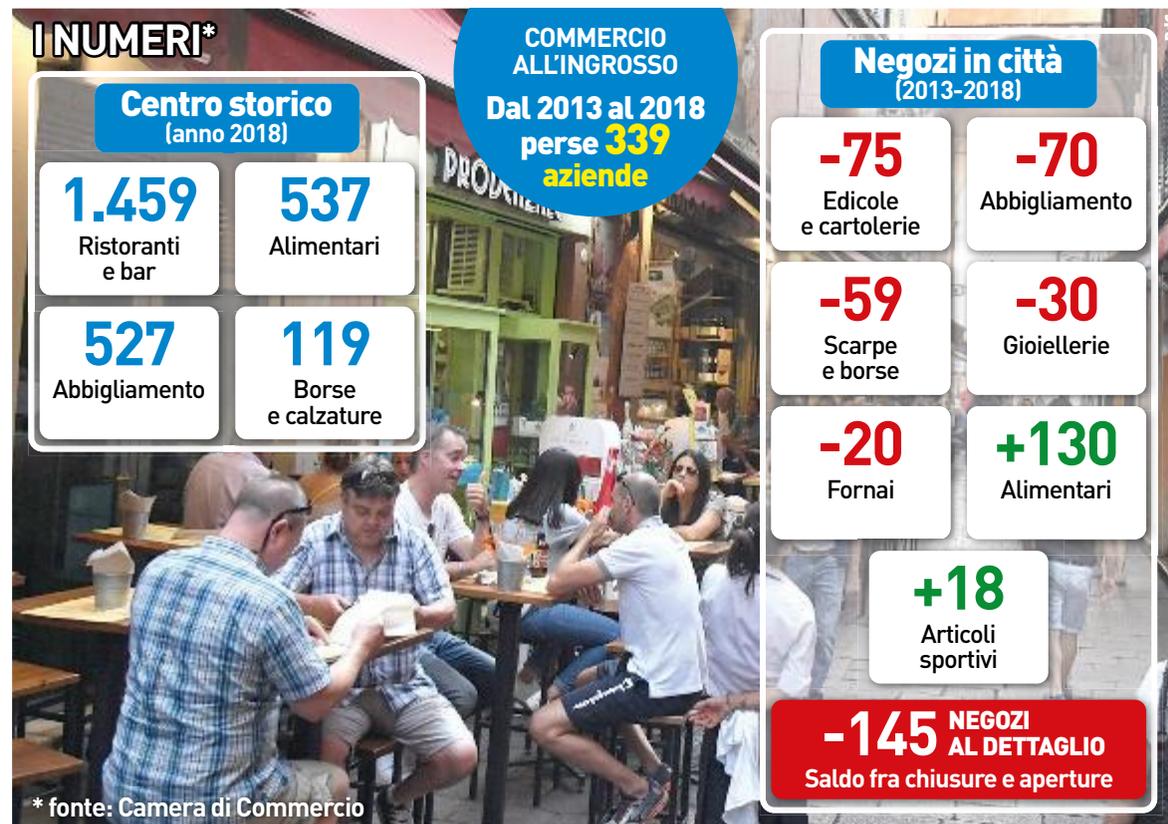
*Sempre più in difficoltà i negozi specializzati, mentre crescono gli alimentari*

di LUCA ORSI

**COMMERCIO** a due velocità. Sotto le Due Torri, ristoranti, bar (e gli alimentari, anch'essi legati al cibo) filano come Frecciarossa ad alta velocità. Tutto il resto, o quasi, sferraglia come i vecchi accelerati su binari secondari. A scattare la fotografia del settore è Giada Grandi, segretario generale della Camera di commercio, durante un'udienza conoscitiva in Comune.

La crisi colpisce soprattutto i negozi specializzati. «In cinque anni, a Bologna, fra aperture e chiusure sono spariti 70 negozi di abbigliamento, 59 di scarpe e borse, 30 gioiellerie, 75 fra edicole e cartolerie». Ma anche i rivenditori di elettrodomestici e le ferramenta stanno andando in difficoltà. Calano dell'8,6% le botteghe che vendono il pane e del 5% le macellerie. Meglio, invece, i negozi legati alla vendita di articoli sportivi, con un +18%.

**IL CENTRO** storico è ormai monopolio della ristorazione; e, più in generale, di attività legate alla vendita di cibo. La somma fra ristoranti (747), bar (712) e negozi alimentari (537) entro le mura fa 1.996. Il totale dei negozi di abbigliamento e calzature è fermo a 646. Insomma, per un negozio che vende vestiti ce ne sono tre che offrono piatti caldi e freddi, birrini e menù turistici. Dal 2013, spiega la Grandi, nel settore del commercio al dettaglio a Bologna «si sono perse 145 imprese». Una diminuzione «mitigata dall'andamento positivo di attivi-



tà legate al comparto alimentare (oltre 130 in più in cinque anni, con però 20 fornai in meno) e dalla apertura di attività via internet (+43)».

**PER QUANTO** riguarda il commercio all'ingrosso, negli ultimi cinque anni a Bologna si sono perse 339 aziende. «Sono diminuiti in particolare gli intermediari del commercio (-708), mentre è aumentato leggermente il commercio all'ingrosso di prodotti alimentari (+44)». Più in generale, nel 2018 in città

## LA MERCANZIA

«In cinque anni il dettaglio ha perso in città 145 imprese»

c'erano 11.445 imprese nel commercio. In un anno hanno chiuso in 200, ma il saldo complessivo è + 329. «Questo - commenta la Grandi - è dunque un settore con un elevato turn over: capace di attirare nuovi imprenditori, ma anche una palestra che può rivelarsi complessa».

La vita media delle imprese del commercio nell'area metropolitana di Bologna è di 12 anni e mezzo, leggermente inferiore rispetto alla vita media complessiva che è di 13 anni.

Lina Galati Rando, vicepresidente di Ascom, parla di «dati molto preoccupanti». Lorenzo Rossi, direttore di Confesercenti, per evitare che il centro storico venga schiacciato dalla concorrenza della grande distribuzione bisogna «far ripartire i consumi». E, oltre alle agevolazioni fiscali, le associazioni propongono anche di snellire la burocrazia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



## INTERNET

Le imprese on-line non conoscono crisi: +14,1% all'anno

**NON** conosce crisi il settore dell'e-commerce, il commercio via internet. A fine 2018, le imprese che svolgono attività di commercio al dettaglio sul web erano 326, con una crescita del 5,2% in un anno. Nel 2009 erano 135. In dieci anni, dunque, se ne sono aggiunte 191, con una crescita media annuale del 14,1%.

«Il trend espansivo delle imprese di vendita via internet - afferma Giada Grandi (foto), segretario generale della Camera di Commercio - sembra compensare la contrazione di operatori che, nello stesso periodo, ha caratterizzato l'intero settore del commercio al dettaglio».

A Bologna fa riferimento il 22% delle imprese di e-commerce registrate in regione (complessivamente 1.474 attività, il 7,3% del mercato nazionale), e l'1,6% delle 20.100 imprese di commercio al dettaglio via internet registrate a livello nazionale.

Le attività più piccole sono quelle che hanno rilevato nell'ultimo biennio il maggiore incremento di valore aggiunto: +63,4% le piccole imprese (2-9 addetti), +39,2% le micro (fino a 1 addetto).

I. O.  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## AREA METROPOLITANA

**21.934**

È il numero totale di imprese attive nel settore del commercio a Bologna e nella provincia

**362**

Sono le imprese che nel 2018 hanno cessato l'attività nella città metropolitana

**+78**

È il saldo complessivo delle imprese nell'area metropolitana di Bologna rispetto all'anno 2017

**APPARECCHI ACUSTICI AL MIGLIOR PREZZO**

**BOLOGNA**

Via F. Zanardi, 1 - Tel. 051.0953703

Soluzione Acustica <b>START 3.1</b>	Soluzione Acustica <b>FOCUS 4.1</b>	Soluzione Acustica top di gamma <b>PLAY 5.1</b>
<b>A SOLI €690</b>	<b>A SOLI €850</b>	<b>A SOLI €990</b>